

充分运用习近平总书记重要讲话精神 指导实践 抓好耿马当前各项重点工作

——学习习近平总书记考察云南重要讲话精神心得体会

□ 南桂香

近期,本人认真学习习近平总书记考察云南重要讲话精神,结合工作实际进行了思考,主要有以下几点体会。

一、要把学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,作为当前的首要政治任务抓紧抓实

2015年1月,习近平总书记考察云南并作出重要指示,对云南工作提出了“一个跨越”“三个定位”“五个着力”的要求,给予了我们思想指引和科学的指导。在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的关键时刻,2020年1月,习近平总书记时隔5年再次亲临云南考察调研,面对面指导云南工作,充分体现了总书记对边疆民族地区广大干部群众的亲切关怀,为广大党员、干部践行初心使命、奋进新时代提供了强大精神动力,为我们坚决打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会坚定了必胜的信心决心,为我们推进高质量跨越式发展、谱写好中国梦耿马篇章提供了根本遵循。

2020年1月,习近平总书记在考察云南时发表的重要讲话,深刻阐明事关云南发展的一系列方向性、根本性、原则性问题,为云南指明了前进方向,为做好云南工作提供了思想指引、行动指南和强大的精神力量。总书记这次考察云南重要讲话和指示精神,与2015年考察云南重要讲话和指示精神、对云南工作作出的系列重要指示批示精神一脉相承、相互贯通,共同构成了指引云南发展的行动纲领和根本遵循,对新时代云南发展具有重大而深远的意义。我们必须把学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,作为当前和今后工作的首要政治任务,以高度的政治责任感和历史使命感抓好学习宣传、贯彻落实,自觉用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。

二、要深刻认识习近平总书记考察云南重要讲话精神,为耿马发展指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力

习近平总书记今年年初考察云南的重要讲话,是对云南区位和省情的再把握,是对“一个跨越”“三个定位”“五个着力”的再部署,是对决战脱贫攻坚、决胜全面小康的再动员,是对践

沿着习近平总书记指引的方向 接续奋斗谱写中国梦临沧篇章

□ 南桂香

行初心使命的再要求。习近平总书记从经济、民族、生态、区位4个方面,对云南省情作出了科学判断,他强调,在全国发展大局中,云南有4个突出特点:一是云南地处我国西南边陲,属于欠发达省份,加快发展和脱贫攻坚任务艰巨;二是云南是我国少数民族种类最多的省份,民族问题、宗教问题、国家乃至国际生态安全的重大职责;四是云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡。这一科学的判断,精准地抓住了云南发展的关键问题,把我们党对省情的认识提升到了新高度,为推进新时代中国特色社会主义云南新实践进一步打开了视野、指明了路径。

习近平总书记考察云南重要讲话精神符合耿马实际,总书记对云南的再把握、再要求,就是对耿马的把握定向,总书记对云南作出的指示,就是对耿马作出的指示。我们要原原本本地学、反反复复地学,结合耿马实际学,学出思路来、学出项目来,切实把工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任具体化,把总书记讲话精神落实到耿马,在耿马大地落地生根、开花结果,实现耿马高质量跨越发展。

三、要充分运用习近平总书记考察云南重要讲话精神指导实践,抓好当前各项重点工作

我们要深入学习贯彻习近平总书记关于“正确认识和把握云南在全国发展大局中的地位和作用”的重要指示,始终牢记总书记的嘱托,围绕实现跨越发展的目标,在抓好疫情防控的同时,搞好建设、谋划发展。

要全力以赴抓好疫情防控。今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,在市委、政府的关心支持下,在全县上下共同努力下,耿马唯一一例输入型病例治愈出院,密切接触者全部解除隔离,在3月初全面恢复正常生产生活秩序,疫情防控取得了阶段性成效。

但国内外疫情防控形势正在发生新的重大变化,境外疫情呈加速扩散蔓延态势,我国疫情输入压力持续加大,耿马作为边境县,疫情防控面临严峻挑战,已从疫情防控的末梢变前哨。我们必须充分做好打攻坚战的思想准备,认真学习贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神,按照省市发布的通告和各项工作要求,“从最坏处着眼,做最充分准备”,做好预案和演练,“外防输入,内防反弹”,坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责。

要持续抓好稳增长。从一季度的经济指标看,部分主要经济指标出现负增长,离我们年初确定的实现一季度“开门红”目标差距较大。在做好疫情防控的基础上,要坚定信心,统筹兼顾,采取有效措施促进经济发展,力争把因疫情影响造成的损失降到最低,实现“低开高走”,努力实现全年目标任务。

要千方百计抓项目。近期,市委、市政府根据国务院召开的推进重大项目建设积极做好稳投资工作电视电话会议精神,对项目工作作了高位安排和详细部署,要求我们把项目前期做好,把握机遇,做到“快狠准”,尽可能多地争取专项债券支持。“快”就是要把握好时间节点,核心就是4月、5月,重点是6月至8月,只要把握这个时间节点,突出“快”,我们就很有可能得到支持。“准”,就是围绕地方政府正在干的基础设施建设、补短板项目、县城改造、园区建设等都符合这个政策,如果能够争取到上级支持,就能解决我们“有项目没钱”的问题,只要把握好了,我们项目建设更大资金障碍有可能在这次债券发行中得到大部分解决。“狠”,就是要狠狠干,尽可能地争取更多、更大项目,如果这次机遇抓不住,我们很有可能错失几个亿,甚至十几亿,这样的损失是我们都不愿意看到的。我们必须按照市委、市政府的安排部署,切实增强责任感、紧迫感,围

绕政策导向、投资方向,千方百计找项目、跑项目、要项目,力争获得国家和省市更多更大支持。

要全力决战决胜脱贫攻坚。压紧压实相关责任,抓好国家脱贫攻坚普查各项工作,补短板强弱项,持续巩固脱贫成果,提高脱贫质量,确保国家脱贫攻坚普查圆满通过。继续强化对已脱贫户和边缘户的动态监测,因户精准施策,多举措解决好返贫问题,防止出现新的贫困户。全力做好产业、就业等后续扶持工作,努力克服疫情给脱贫攻坚带来的影响。

要加快推进“美丽县城”建设。聚焦“干净、宜居、特色”三大要素,努力把耿马打造成为特色鲜明、功能完善、生态优美、宜居宜业的“美丽县城”。围绕既定目标,强化工作措施,倒排时间节点,聚焦短板、精准发力,全力以赴推进“美丽县城”建设各项工作,力争21项建设指标全部达标,努力争取省级奖补资金。

要超常规推进工业园区建设。以建成省级重点特色园区为目标,强势推进绿色绿色食品工业园区基础设施建设,加快推进园区贷款融资进度,争取农发行7亿元贷款尽快获批。持续推进精准招商,以蔗糖全产业链为依托,加快对朗姆酒生产等重点企业的招商,吸引更多涉糖企业落户园区发展。

稳步推进乡村振兴。实施好“11073”工程,高质量建设“一县一业”特色县、农业产业强镇、“一村一品”专业村。持续深入推进“百村示范、千村整治”,深入开展垃圾、污水、厕所、绿化以及不良风气整治,把73个乡村振兴示范点、76个示范村、25个易地扶贫搬迁集中安置点全部建成鲜花盛开的村庄。年底实现农村卫生户厕覆盖率达85%,无害化户厕达50%。努力提升乡村基本公共服务均等化水平。

要统筹抓好当前其他重点工作。要加快推进国家可持续发展议程创新示范区建设,打造一流“三张牌”,持续推进创建全国民族团结进步示范县工作,抓好烤烟等农业生产,加强生态环境保护治理,着力提高对外开放水平,积极推进孟定经济发达镇行政管理体制改革,高标准编制好“十四五”规划。

对新媒体时代做好基层公安宣传工作的思考

□ 字银军

随着新媒体时代的到来,以数字技术和网络技术为支撑的微博、微信、抖音、快手等新媒体平台逐渐成为公安宣传工作的重要阵地。新媒体的交互性和及时性,个性化和社群化为公安宣传工作提供了便利的同时,又提出了更高的要求。面对新形势、新挑战,如何突破传统的工作理念和工作套路,建立行之有效的运行机制,是当前公安宣传工作的重要课题。本文结合凤庆公安工作实际,就新媒体时代做好基层公安宣传工作作如下思考。

做好基层公安宣传工作的现实意义

外树形象。目前,由于公安机关存在警力不足与任务繁重之间的矛盾,导致在工作中细微差错而被别有用心的人肆意发酵或恶意传播诽谤,严重影响公安机关的整体形象。要扭转这种局面,除了要靠广大民警继续无私奉献、奋勇争先外,还需要开展强有力的正面宣传,宣传广大民警默默无闻、敬业奉献的精神和对公安工作的热爱、对人民群众的忠诚,增强人民群众对公安民警的理解和支持,树立公安队伍良好的形象。

把握舆论导向。公安机关针对网上涉警批评性报道或质疑,积极应对,主动引导网上舆论。涉警方面的负面报道常常是由于地方公安机关与媒体的对立情绪产生的,对立情绪的背后往往隐藏着潜在的利益冲突,这个利益点就是“信息”。解决这个冲突的方案之一就是做好公安宣传,舆论导向发生一些变化,政工部门要坚持严格的宣传制度,遇重大事项及时请示,向社会公布事件进展情况等,消除公众疑虑,掌握话语主动权,在杂乱的舆论中做到先声夺人,以正视听,与全媒体通力合作,一同努力做好宣传舆论引导工作,既满足媒体对警务实务信息的渴求,又可以实现有效的信息保护。同时,公安机关必须紧紧围绕与广大百姓切身利益相关的问题,紧紧围绕媒体和网民的关注点,加强与社会公众的对话交流,才能争取工作主动,才能提高为民服务的水平。

震慑犯罪。在工作中大力宣传公安机关积极打击违法犯罪,特别是对近年扫黑除恶专项斗争进行全方位、经常性报道,既能震慑犯罪,教育群众,又可以引导社会各界积极参与、支持公安工作。尤其是对公安民警在打击违法犯罪中表现出来的不徇私情、骁勇善战、顽强攻坚、恪尽职守的战斗作风进行广泛宣传,更能提升老百姓的安全感和满意度,形成全社会开展扫黑除恶专项斗争的浓厚氛围,极大震慑违法犯罪。

当前基层公安新媒体宣传存在问题及原因

宣传重点不突出。对公安新闻宣传中心工作没有科学谋划,对全局性、阶段性、规模性中心工作宣传不突出、不鲜明、不全面。宣传方式不新颖。缺乏舆论引导主导权。在发现社会负面舆情时,思想敏锐性较低,未能及时有效地运用官方微博、微信发布权威信息,主动去引导回应网民关注、炒作的焦点和重点,及时占领舆论高地,消除不良社会影响。

宣传理念有偏差。顺应新媒体理念没有形成。重业务、轻宣传的现象不同程度存在。多数部门虽然宣传意识较强,但宣传观念不转变,仍然用老思想、老套路、老观念来看待新形势下的公安宣传工作,没有清晰认识到新媒体在当前公安宣传工作中的重要性。对负面舆情重视引导有差距,少数部门和民警对新媒体的特点、作用等缺乏认识,在发生涉警负面舆情后,不能及时运用新媒体作出有效回应,不同程度存在被网民、公众和一些别有用心的人媒体炒作、发酵、放大现象,成为公众正确看待、认知公安机关的一道障碍。

内在素质需提升。当前,公安宣传队伍素质良莠不齐也是影响和制约公安宣传工作质效的主要原因之一,宣传民警全部是兼职,因工作任务繁重导致没有时间、精力去思考,对公安宣传工作面临的形势与任务,对同时期宣传重点是什么,怎样做好正面宣传引导,怎样拓展宣传领域以及抓好宣传策划和创新等,缺乏前瞻性思考和谋划。同时,少数民警不愿意从事宣传工作,更没有机会去参与涉警负面舆情处置,造成耳不聪、目不明、心境不宽广。

做好基层公安新媒体宣传工作的对策建议

在现代信息社会,各类新闻传媒竞争日趋激烈,社会公众获取信息的渠道越来越多,网络舆论时效性强,快速集中,意见交流互动频繁,尤其是在带有争议性热点事件发生后,网络中的意见纷争往往

直达白热化的程度。面对纷繁复杂的社会舆论,要充分利用信息网络,基于实事求是的原则,掌握社会舆论引导的艺术,探索一条适合现代社会特点的公安宣传工作思路,从而取得预期的社会效果。

增强宣传意识。公安宣传工作成效如何,领导的重视程度是关键。领导干部要舍得在公安宣传上花精力,把公安宣传工作与业务工作、队伍建设同研究、同部署、同督促、同落实,推动公安宣传工作健康发展。公安宣传工作涉及公安工作的方方面面,宣传效果不同,其影响力也不同。开展好、利用好公安宣传工作,单靠一个或几个部门难以完成,必须齐抓共管,合力而为。要想实现主动宣传,就必须鼓励广大基层民警结合重大节日、围绕中心工作、服务阶段性活动,开展一些有影响、易操作、多样化的宣传来服务群众、服务实战,达到树立警察形象、提升公共安全、降低警务成本的多赢效果。

把握舆论导向。公安机关针对网上涉警批评性报道或质疑,积极应对,主动引导网上舆论。涉警方面的负面报道常常是由于地方公安机关与媒体的对立情绪产生的,对立情绪的背后往往隐藏着潜在的利益冲突,这个利益点就是“信息”。解决这个冲突的方案之一就是做好公安宣传,舆论导向发生一些变化,政工部门要坚持严格的宣传制度,遇重大事项及时请示,向社会公布事件进展情况等,消除公众疑虑,掌握话语主动权,在杂乱的舆论中做到先声夺人,以正视听,与全媒体通力合作,一同努力做好宣传舆论引导工作,既满足媒体对警务实务信息的渴求,又可以实现有效的信息保护。同时,公安机关必须紧紧围绕与广大百姓切身利益相关的问题,紧紧围绕媒体和网民的关注点,加强与社会公众的对话交流,才能争取工作主动,才能提高为民服务的水平。

震慑犯罪。在工作中大力宣传公安机关积极打击违法犯罪,特别是对近年扫黑除恶专项斗争进行全方位、经常性报道,既能震慑犯罪,教育群众,又可以引导社会各界积极参与、支持公安工作。尤其是对公安民警在打击违法犯罪中表现出来的不徇私情、骁勇善战、顽强攻坚、恪尽职守的战斗作风进行广泛宣传,更能提升老百姓的安全感和满意度,形成全社会开展扫黑除恶专项斗争的浓厚氛围,极大震慑违法犯罪。

注重宣传策划,一味难敌众口,重复雷同的宣传方式已经难以提升受众的阅读激情,公安宣传必须要在形式、载体、机制上加以改进和创新。一是创新形式。把握新媒体时代脉搏,从引起群众重视和引发群众思考的角度出发,结合真实案例,多发警情开展形式更活泼、更接地气的宣传。二是创新载体。增强基层公安机关宣传的渗透力,通过微博、公众号、抖音、快手等自媒体平台,将传统媒体对基层公安工作的宣传报道第一时间同步推送,提高宣传覆盖面;对涉警负面舆情第一时间披露真相,打击谣言,避免公安妄加猜测。三是创新机制。打破内部宣传和外部宣传“二元”壁垒,内宣鼓舞士气,外宣扩大影响,二者互为补充,内宣材料中有价值的线索可以用作外宣题材,外宣过程中发现的典型人物、事件等也能为内宣作“嫁衣”。打破机关和基层间的壁垒,深入基层、随警作战,及时反映社会公众和基层民警的呼声,创作更多弘扬正能量的宣传作品。

建强专业队伍。抓好新时代公安舆论工作,人才是根本。要培育长期专业宣传队伍,挑选政治素质、政策水平、专业能力强的民警专门从事宣传工作,组建视频制作、图片编辑、公文写作、摄影摄像等小组,从图片视频文字资料的收集整理、内宣信息的采编、外宣稿件的编辑审核发布形成一条龙作业,努力建设一支素质高、能力强、热爱公安宣传事业的专门宣传队伍,使公安宣传工作紧扣公安工作发展的中心和全局,为公安工作发展加油助力。

实施乡村振兴战略要做到四个突出

□ 何林

乡村不发展,中国就不可能真正发展;乡村社会不实现小康,中国社会就难以全面实现小康;乡土文化得不到重构与弘扬,中华优秀传统文化就不可能得到真正的弘扬。本人通过学习乡村振兴战略相关精神,结合工作实际,对加快推动乡村振兴战略落地有些初步的思考,认为实施乡村振兴必须做到4个突出。

突出乡村组织升级,夯实引领体系

强化村党组织建设,深入落实党支部标准化工作法,强化党建指导员作用,从健全制度、规范管理、改善阵地、优化队伍入手,提升基层党组织整体水平。创新实施乡村人才“双百”工程,真情回引优秀农民工、实用技术人才,大力培育“土专家”、“田秀才”,让其成为乡村振兴的“主力军”。强化村民自治组织建设,充分发挥村民自治章程、

村规民约以及村务监督等在村民自治中的作用,探索在村民小组成立理事会、监事会,使村民自治组织真正成为农村自治、法治、德治的主要力量。强化农民组织化程度。通过成立农民合作经济组织,发展职业农民、培育新型农业经理人等举措,大力培育乡村振兴过程中农民利益的代言人、公共服务的提供者、乡村治理的参与者、利益协调的当事人,全力提升农民组织化程度。

突出乡村产业壮大,夯实经济基础

因地制宜发展优势特色产业,高标准实施区域产业布局,大力发展村级集体经济,实现“一村一品、多村一业”,并配套发掘乡村旅游目的地,发展电子商务,让村级资源变资金。加速推进城乡一体化,依托现有山水脉络等独特风光,让村镇融入大自然,让

居民望得见山、看得见水、记得住乡愁;注意保留村庄原始风貌,慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件;传承文化,发展有历史记忆、地域特色的美丽城镇。巩固完善农村基本经营制度,加快完善农村土地“三权”分置,有序推进土地规模化、标准化、集约化经营,促进现代农业高效发展。

突出乡村文化复兴,夯实人文根基

丰富乡村文化生活,利用民间文艺队伍优势和非物质文化遗产,有序组织开展群众性、时代性文艺活动,不断加强农村文化供给,利用文艺传导正能量,弘扬新风尚。重塑乡村习俗规范,把伦理道德、村规民约、风俗习惯与乡村文化建设和有机结合,依托“四好村”创建、结合扫黑除恶专项斗争等工作,不断加强农村道德建设。培育乡村文艺新

主体,鼓励农民工返乡创业,吸引城镇居民选择乡村居住,形成本土、返乡、外来文艺爱好者交融共融,培育新时代文艺骨干队伍,选树“新乡贤”“新农人”,着力催生新型乡村文化。

突出乡村人居环境改善,夯实安居保障

加强乡村整体布局,实施村庄规划,明确建筑色彩、屋顶形式、标志性构件,让具有地域特色的典型元素在空间显现,形成乡村独特风貌。改善农村人居环境,深入实施农村垃圾无害化处理、百村环境整治行动、农村厕所污水治理工程,实施“五改一整治”,有序推进新增绿化面积、河道整治等工作,使乡村环境保护再上新台阶。优化基础设施建设,加大幸福美丽新农村村建设、农村道路改扩建、安全饮水工程、改造危房等工作,不断优化基础设施保障水平。

将绿色发展践行到底

数地方为追求经济指标,明里暗里降低环保要求,将别地淘汰的产能未加仔细甄别,选择招商落户。

从发展阶段看,率先向污染开刀的地区,往往是经济相对发达、群众环保诉求高的地区。对先发展地区而言,不能简单将排污超标企业关门大吉,或驱赶了事。通过加大环保投入和技术工艺改造,就地升级,可能损耗最小、效益最好,也有利于将既有的产业优势做大做强。

经济后发地区,更不能为抢GDP而接盘污染产业。短期看,粗放

发展可能来钱快,资源环境标准“抬抬杆儿”,经济指标就能“绿转红”。但是要以对历史负责、对人民负责的态度看待生态环境问题,中西部地区生态往往更加脆弱,一旦被污染侵袭,需要付出更高的代价,或者几代人的努力才能修复。作为绿色发展的重要一环,产业转型要全国一盘棋,生态底线坚决不能突破。

中国版图上的每一寸绿色,都是中华民族的生态宝藏,都是要留给子孙后代的丰厚遗产。经济发展在任何时候都不能以破坏生态为代价。推动

绿色发展,是长远之策,不是权宜之计,必须咬定青山不放松,风雨无阻向前行。经济发展在爬坡过坎的时候,更要坚定“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持绿色发展的战略定力,要禁得起诱惑、稳得住心神,对破坏生态环境的行为零容忍、坚决不开口子,牢牢守住生态红线,践行新发展理念,实现高质量发展。

新华时评