

# 全国扫黑办第25特派督导组深入临沧市重点行业部门开展督导

本报讯 (通讯员 段珊珊) 11月1日,全国扫黑办第25特派督导组深入临沧市重点行业部门开展督导。

督导组分为三个小组,采取听取汇报、查阅资料、实地走访、调研座谈等方式,围绕问题线索核查、案件侦办、破网打伞、“六清”行动及行业乱象整治等重点工作中下沉到市公安局、市中级人民法院、市检察院、市司法局、市教育体育局、市水务局、市文化旅游局开展督导,深入了解临沧市重点行业领域扫黑除恶专项斗争工作中取得的成效。认为临沧市各重点行业领域扫黑除恶专项斗争工作具有“领导重视,站位高;突出重点,成效好;结合实际,措施优;紧盯

重点,整治实;建章立制,预案好”的特点,特别是临沧市教育体育局将扫黑除恶专项斗争工作与全市教育常规管理中同安排、同部署、同落实的做法,临沧市水务局保护和开发采砂石整治规范管理工作做法值得推广和借鉴。

就下一步工作,特派督导组要求,要进一步提高站位,研判形势,常抓长治,紧盯“三书一函”深挖彻查问题根源;要进一步完善方案,整合资源,牢记立德树人初心使命,建立家校共育、部门共管、社会共治的工作长效机制,营造教书育人良好环境;要坚决打击景区欺行霸市、强买强卖、收保护费、市霸等黑恶势力以及非法揽客等市场乱象,营造风清气正的旅游行业氛围;要按照全国扫黑办部署的“六清”任务,扎实做好重点行业领域打击整治、制度建设、督导梳理等工作,助推全省扫黑除恶专项斗争坚决打赢,切实增强人民群众的的安全感和满意度。

## 开展扫黑除恶专项斗争 建设善美临沧

## 我市成立特色旅游商品展销中心

本报讯 (通讯员 鲁艺华) 日前,临沧市特色旅游商品展销中心在临沧市体育中心成立,临沧本地最具特色的名特优产品在此一一亮相。

在展销中心,笔者看到,普洱茶、临沧坚果、核桃、土蜂蜜、火腿、非物质文化遗产手工艺品……可谓应有尽有,它们不仅承载了大美临沧特有的民俗文化,还传递给游客不一样的感受,有效提升了临沧的知名度和美誉度。

据了解,一直以来,我市旅游商

品缺乏统一销售平台和推广平台,为优化提升临沧旅游集散中心经营功能,扩大经营范围,旅游商品展销中心应运而生。该展销中心商品种类繁多,本着以展带销的原则,吸引商家入驻,汇聚临沧本地名特优产品共100多类、1000多个品种。

旅游商品展销中心的成立,成为充分展示临沧名优土特产品、旅游文化衍生品、旅游纪念品等旅游商品的一个窗口,不仅丰富临沧旅游产品体系,完善旅游要素,而且有效提升了大美临沧的旅游形象。

## 云临高速(云县段)各项工程有序推进

本报讯 (通讯员 邱国耀) 今年以来,云县统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作,一手抓疫情防控,一手抓重大项目建设,全县各级各部门、参建各单位克服疫情影响,统筹谋划,精心组织,适时推进各项工程进度。

据了解,云临高速(云县段)红线征地拆迁工作全面完成。所涉隧道、桥梁、立交等各项控制性工程建设稳步推进。目前,累计完成工程总投资24.96亿元。

截至10月中旬,云临高速大亮山特长隧道完成主洞掘进5775.4米,隧道斜井主洞掘进1090.8米;普

汉山1号隧道主洞掘进2132.8米;云县隧道主洞掘进785.3米;石房梁大桥完成桩基72棵,墩柱14棵,盖梁4道,桥台2座,梁板预制2片;蜂王寨大桥完成桩基60棵,墩柱52棵,系梁26道,盖梁26道。羊头岩立交完成土方48.2万立方米,边坡防护5490立方米,挡土墙5927立方米,桥梁桩基191棵,承台24道,系梁14道,墩柱9棵;冷水箐互通立交完成土石方126万立方米,桩基132棵,墩柱34棵,系梁25道,盖梁10道。目前,全县各级各部门全力做好协调服务工作,有序推进公路建设各项工作。

## 诗礼跑出“厕所革命”“加速度”

本报讯 (通讯员 杨健东) 厕所虽小,兹事体大。农村“厕所革命”关系到农民群众生活品质的改善,是最直接、最现实的民生工程。近年来,凤庆县诗礼乡将“厕所革命”推进与农村人居环境治理、爱国卫生“7个专项行动”相结合,出实招、用妙招,扎实推进无害化卫生厕所改建工作,提升群众生活品质。

坚持迎难而上,党员带头,发挥党员先锋模范作用,高标准、高效率推进“厕所革命”。同时,让党员干部给群众算改厕的健康效益和环保效益,培育群众文明、健康、向上的生活习惯和生活方式。以校园为载体,积极开展“小手拉大手、共树文明新风”之“厕所革命”主题系列活动,让“小手”做建厕的号召者,“大手”做建厕的践行者和实施者。通过小手拉大手活动,达到以点带面、以面促行的良好效果。

按照“村村有典型、组组有示范”的部署,积极引导和激发群众参与改厕的积极性。将思想认识高,

积极主动的家庭作为改厕示范点,把建得比较好的厕所作为样板供村民参观,并配上政策讲解图、化粪池材质分解图、安装图等向村民进行宣传,并在推进中不断总结经验,完善推进办法。

按照“因地制宜、因户施策”的原则,定目标、定任务、定举措,由村“三委”成员成立工作组,压实责任,盯对到户、到人,反复入户做好动员工作。通过组织召开现场会、实地技术示范等方式引导群众转变思想观念,农户从“不了解、不接受”转变为“争气村、抢工匠”。

对孤寡老人、困难家庭,诗礼乡以村党支部为核心、党员为主体,成立党员志愿服务队,通过“党员上门拉家常、党员筹款、党员搭把手”等形式,充分发挥帮弱扶残的光荣传统美德,营造互帮互爱、和谐宜居、团结友爱的生活环境,以统规统建的方式逐户推进改厕,切实减轻其经济负担。

据悉,该乡已建成无害化卫生厕所3788座,完成验收3619座。

## 推进爱国卫生“7个专项行动”进行时

# 结合县情民情 突出区位优势 凤庆县推进“互联网+”农产品出村进城

本报讯 (通讯员 赵光平) 凤庆县认真按照农业农村部办公厅《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的实施意见》《“互联网+”农产品出村进城工程试点工作方案》,切实加强组织领导,结合县情民情,突出区位优势,着力抓实“互联网+”农产品出村进城工程试点工作。

加快业务技能培训和服务站建设。目前,全县累计组织创业技能培训65期700人次(其中建档立卡贫困户46人次,带动创业就业20人)。凤庆县电子商务公共服务中心已建设完成并投入使用,中心功能区域完善,涵盖电商化、人才培养、营销策划、产品展销、大数据分析、企业入驻等功能,同时完成13个乡镇公共服务中心提升改造工作,完成156个行政村电子商务公共服务中心建设,服务站整合当地农特产品、旅游产品、旅游文化资源,与邮政、电信、移动、农业银行、驾校、快递等签订合作协议,整合进入村级

站点。

抓物流和质量保障体系建设。依托凤庆亚太物流产业园建成电子商务仓储物流配送中心1个,占地5000平方米,目前入驻物流快递企业2家,农产品仓储配送企业2家,实现通过县级物流配送中心进行统一配送;依托电子商务服务站配送线路覆盖全县所有乡村169个电商服务站,开发面向社会公开的县级物流信息综合服务平台,整合县内快递物流资源,降低农产品物流上行成本,提升配送时效,县域至乡镇实现2天配送一次,乡镇至村实现每3天配送一次。为保障配送质量,发布《凤庆县农产品网络流通标准》《凤庆县农村电子商务市场秩序监管制度》等保障制度,在公共服务中心及公共服务平台进行公示和宣传应用。根据农产品质量可追溯体系,打造了42款农产品溯源二维码和质量码,针对扶贫农产品打造扶贫二维码,即一户一码。同时

与旅游资源结合,打造凤庆县金名片,通过农产品质量保障体系的建设,健全农产品信息管理系统农产品质量管理和服务体系。目前基本实现农产品源头可溯、生产可查、流通可视、质量可验、有问题可追回等。

抓好公共品牌建设和农产品上行。抓住凤庆核桃、茶叶的丰富资源优势,重点打造以茶叶、核桃为代表的农产品区域公用品牌“顺宁有礼”“凤红行天下”“红滇庆庆”;依托中国扶贫基金会、京东、淘宝、苏宁等大型电商平台建立凤庆特产馆,各类扶贫农特产品均已上架。全县共培育地理标志1个、知名企业品牌8个、一村一品专业村1个、一村一品专业乡镇1个,累计新增“三品一标”认证基地10万亩。为更好农产品顺利上行,对接全国各大知名成熟平台开设凤庆特产馆,提高凤庆农产品销售额,打响知名度。目前已在京东、淘宝、拼多多、中国社会扶贫网、建设银

行善荣商城、农业银行官方APP、本来生活、微商城等销售平台开设了凤庆特产馆销售农特产品。

抓好宣传推介及活动策划。在“凤庆电商指南”订阅号发布公共服务中心动态;对接凤庆同城服务发布相关资讯;对接凤庆电视台,对凤庆县数字红茶叶暨区域公共品牌发布“一县一业”核桃直播活动进行采访报道;参加山东烟台举办的第十五届东亚国际食品交易会、我市举办的亚洲果蔬博览会,目前已完成所有参展资料的传送和特色农产品的收集,有效推广本县农特产品出村进城。今年9月份在淘宝和快手同时开展首次凤庆县数字红茶叶暨区域公共品牌发布“一县一业”核桃直播活动。采取互联网直播方式,不断探索“互联网+”现代农业发展模式,多维度、多层次推介全县农特产品,进一步提升凤庆县农产品出村进城和旅游发展潜力。

## 单甲村立足资源优势壮大集体收入



本报讯 (通讯员 田志强) 近年来,沧源佤族自治县单甲乡单甲村党总支立足资源优势,用财政专项资金对原核桃初加工厂进行改扩建,建成年产核桃干果30吨、核桃油2吨的初加工厂,解决了当地群众在生产过程中存在的困难和销售难题,为推行核桃加工新技术,进一步提高核桃制品质量,增强产品市场竞争力,满足供应需求提供了便利,并实现了农户不出村便可销售农产品的好局面。截至目前,完成核桃收购10吨,其中干核桃3吨,竹笋收购2.5吨,今年底

可实现村集体经济收入6万元以上,带动农户230户910人增收,实现户均增收2306元,人均增收704元。同时,该村还积极挖掘生态农副产品,组织群众发展佛手柑、石斛、野生木耳、野生红菌、鸡枞等特色农副产品。

当前,正值佛手柑采摘时节,该村种植专业合作社每天都组织群众到佛手柑基地采摘,目前已收购佛手柑15吨,增加50户建档立卡户总收入3万元,有效拓宽了群众增收渠道。

利用单甲片区有1.5万亩核桃和1.26万亩茶叶的产业优势,用财政专项资金对原核桃初加工厂进行改扩建,建成年产核桃干果30吨、核桃油2吨的初加工厂,解决了当地群众在生产过程中存在的困难和销售难题,为推行核桃加工新技术,进一步提高核桃制品质量,增强产品市场竞争力,满足供应需求提供了便利,并实现了农户不出村便可销售农产品的好局面。截至目前,完成核桃收购10吨,其中干核桃3吨,竹笋收购2.5吨,今年底

可实现村集体经济收入6万元以上,带动农户230户910人增收,实现户均增收2306元,人均增收704元。同时,该村还积极挖掘生态农副产品,组织群众发展佛手柑、石斛、野生木耳、野生红菌、鸡枞等特色农副产品。

# 全面贯彻党的十九届五中全会精神 推动改革和发展深度融合高效联动

(上接一版)要坚持以人民为中心的发展思想,弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德,立足当前、着眼长远,根据人口分布和结构变化,巩固家庭养老育幼基础地位,强化政府保基本兜底线职能,健全老有所养所有制的政策体系,扩大多元主体多种方式的供给,促进服务能力提升和城乡区域均衡发展不断取得新进展。

会议指出,森林和草原是最重要的自然生态系统,对维护国家生态安全、推进生态文明建设具有基础性、战略性作用。全面推行林长制,要按照山水林田湖草系统治理的要求,坚持生态优先、保护为主,坚持绿色发展、生态惠民,坚持问题导向、因地制宜,建立健全党政领导责任体系,明确各级林长的森林草原保护发展责任。

会议强调,文化企业承担特有社会责任,要推动推动各类文化企业牢牢把握正确导向,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,坚守中华文化立场,反映中国人民审美追求,维护国家文化安全和社会公共利益,维护社会公序良俗,积极履行社会责任和道德责任,创作生产更多健康向上、品质优良的文化产品。

会议指出,健全上市公司退市机制,依法从严打击证券违法活动,

是全面深化资本市场改革的重要制度安排。要坚持市场化、法治化方向,完善退市标准,简化退市程序,拓宽多元退出渠道,严格退市监管,完善常态化退出机制。要加快健全证券执法司法体制机制,加大对重大违法案件的查处惩治力度,夯实资本市场法治和诚信基础,加强跨境监管执法协作,推动构建良好市场秩序。

会议强调,党的十八届三中全会以来,我们加强党对教育工作的全面领导,部署推进教育领域综合改革,中国特色社会主义教育制度体系的主体框架基本确立,一些长期制约教育发展的体制机制障碍得到破解,一大批基层改革创新的经验做法不断涌现,教育面貌正在发生格局性变化。“十四五”时期,要继续深化教育领域综合改革,全面贯彻党的教育方针,紧扣落实立德树人根本任务深化教育改革,努力构建德智体美劳全面培养的教育体系。要优化同新发展格局相适应的教育结构、学科专业结构、人才培养结构,统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。要围绕服务国家战略需要,聚焦人民群众急所盼,着力构建优质均衡的基本公共教育服务体系,加快缩小区域、城乡差距。

会议指出,对党的十九届五中

全会提出的一系列改革任务和举措,要科学统筹、分类推进。对党中央已经部署、已经出台改革方案的举措,要结合实际深入抓好落实,不搞形式主义;对新提出的改革,要提前布局、主动作为。

会议强调,改革推进到今天,在改革顶层设计方面,我们已经有了比较清晰的大盘子。今后一个时期,要将主要精力集中到整体推进、督促落实上,以落实“十四五”时期重大发展战略任务为牵引,多策并举、攻坚克难,抓纲带目。对党的十九届五中全会部署的构建新发展格局、完善要素市场化配置、完善公平竞争制度、创新链产业链融合、激发市场主体活力、稳定保障就业、完善收入分配制度、促进经济社会发展全面绿色转型、建设开放型经济新体制等,都要抓在手上、抓出成效。各地区各部门要强化改革创新的政治自觉和行动自觉,落实好主体责任。

会议指出,基层是改革创新的源头活水,要注重激发基层的改革创新能力,支持开展差别化创新。地方抓落实要深刻领会党中央战略意图,既找准定位,又突出特色,有条件的地区要奋力走在前列。

中央全面深化改革委员会委员会出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

## 经济资讯

### 上交所修订相关规则扩大合格境外投资者投资范围

新华社上海11月2日电 (记者潘清) 上海证券交易所近日宣布,修订相关规则扩大合格境外投资者投资范围。自11月1日起,合格境外机构投资者(QFII)和人民币合格境外机构投资者(RQFII)可投资存托凭证、股票期权等品种,并参与融资融券等交易。

经中国证监会批准,《上海证券交易所证券交易规则适用指引第1号——合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者》10月30日已正式发布。

作为中国资本市场对外开放的重要步骤,QFII和RQFII制度分别于2002年和2011年实施。多年来,两项制度在引入境外长期资金、优化投资者结构、促进资本市场健康发展等方面发挥了积极作用。

为进一步优化完善QFII、RQFII制度,中国证监会对相关规章进行了修订整合。《合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者境内证券投资管理办法》已于9月25日发布,11月1日起施行。

衔接中国证监会上位规章修订,上交所修订相关业务规则并发布QFII、RQFII指引。

该指引施行后,除原有品种外,合格境外投资者可投资于存托凭证、股票期权、政府支持债券等,并可参与融资融券交易、转融通证券出借交易及债券回购交易。

指引还调整了外资持股初始披露比例。全部境外投资者合计持有同一上市公司A股股份达到或超过一定比例时,上交所将公布其已持有该公司股份的总数及占公司股份总数的比例,初始披露比例由26%下调至24%。

在加强持续监管方面,指引明确合格境外投资者及其名下的境外投资者的信息披露职责,完善信息披露具体要求,同时强化了受托证券期货经营机构对合格境外投资者的客户交易行为管理职责。

### 光大银行前三季度实现营收1068.2亿元

新华社北京11月2日电 (记者张千千) 光大银行日前发布的三季度报显示,前三季度,光大银行实现营业收入1068.2亿元,同比增长6.6%;净利润297亿元,同比下降5.6%,降幅比上半年收窄4.5个百分点。

三季度报显示,截至9月末,光大银行普惠贷款余额1919亿元;民营企业对公表内外授信余额近1.1万亿元;给予各类企业、个体工商户及小微企业主临时性延期还本170.76亿元,延期付息13.42亿元;精准扶贫贷款余额达到242.16亿元,较上年末增加45.44亿元。