

到 2023 年,新模式新业态大范围推广,产业综合实力显著提高 工业互联网迈入快速成长期

具有一定行业、区域影响力的工业互联网平台已超 70 个,广泛应用到 30 多个国民经济重点行业,连接工业设备数量达 4000 万台套……翻开近年来我国工业互联网发展成绩单,网络支撑能力显著提升、融合应用加速纵深拓展、产业带动效应不断增强。

工业互联网技术不断突破,既为经济创新发展注入新动能,也为促进产业融合提供了新机遇。自《工业互联网发展行动计划(2018—2020 年)》印发以来,我国工业互联网呈现蓬勃发展态势,起步期的行动计划全部完成。

时值“十四五”规划开局之年,迈过起步期进入快速成长后期后,我国工业互联网如何再上新台阶?前不久,工信部印发《工业互联网创新发展行动计划(2021—2023 年)》(以下简称《行动计划》),基于 11 项重点任务,对今后 3 年工业互联网的重点工作内容做出部署。

《行动计划》新在哪里
覆盖范围更广、关注领域更深、行动目标更高

“未来 3 年将是我国工业互联网快速成长的关键期。”中国工业互联网研究院院长徐晓兰表示,此次《行动计划》的发布,体现了工业化和信息化在更广范围、更深程度、更高水平上的融合发展。

覆盖范围更广,凸显数据生产要素。《行动计划》增加了“数据汇聚赋能行动”“技术能力提升行动”“产业协同发展行动”,不仅基本覆盖了各领域各行业,更凸显了数据等要素的重要意义。

关注领域更深,聚焦基础创新能力。未来 3 年,网络、标识、平台、安全等领域一批关键技术将实现产业化突破;工业芯片、工业软件、工业控制系统等供给能力明显增强。“这些基础技术能力的突破,将在更深程度支撑我国工业互联网创新发展,为新技术新业态新模式的落地生根提供肥沃土壤。”徐晓兰说。

行动目标更高,各行业全方位提升。《行动计划》目标从原先的“初步建成工业互联网基础设施和产业体系”转变为“工业互联网新型基础设施建

设提质并进,新模式、新业态大范围推广,产业综合实力显著提升”。从行动内容看,将推动我国工业互联网由产业本身到各行业应用赋能的全方位提升,将面向垂直细分行业,形成 100 个左右新模式应用试点示范。

“十四五”时期,将是工业互联网结合 5G、大数据、人工智能等新一代信息技术,加速推进制造业转型升级的关键阶段。

一方面,新技术赋能,拓展创新发展新空间。“从需求侧看,随着工业 5G 芯片、智能传感器等新型数字化元器件更加普及,将带动设备和生产线改造成本持续下降,从而提升中小企业工业互联网的改造意愿。”中国工业互联网研究院政策研究所副所长张宇分析,从供给侧看,随着大数据中心算力基础设施建设持续推进,算力服务能力持续提升,工业数据质量齐增,也将强化工业互联网系统供应商的方案输出能力。

另一方面,新业态引领,应用领域向纵深推进。历经 3 年起步期,从覆盖领域看,工业互联网持续向原材料、装备、消费品、电子信息等制造业各门类全面扩张,从应用环节看,逐步从制造业企业的销售服务等终端向研发设计等前端延伸,从单点改进向全局优化拓展,这些都为工业互联网在更高水平拓展应用空间奠定了基础。

新模式如何培育
将产业末梢延伸到服务领域、将产业进步锚定在高精尖技术
“为新阶段我国工业互联网如何谋求新发展、开拓新机遇提供了行动指南,将有效提振工业互联网产业的创新热情。”在中国工业互联网研究院智能化研究所副所长顾维玺看来,《行动计划》的最大亮点之一在于培育新型模式。

《行动计划》从 5 方面提出展望,包括发展智能化制造、加强网络化协同、推广个性化定制、拓展服务化延伸、实施数字化管理等,并提出目标任务,到 2023 年,面向垂直细分行业,形成一批可复制可推广的典型模式和应用场景,实现在 200 家以上工业企业

复制推广。

如何才能加速培育新型模式?

一方面,要拉长视线,提升视角、开阔视野,将产业发展的末梢延伸到服务领域。

“工业互联网基于数据驱动的全连接推动企业搭起一张‘大网’,要想充分释放这张网络的经济效益,需要以客户为中心,不断拓展服务领域。”浪潮集团执行总裁王兴山介绍,以拉链生产商伟星集团为例,通过与浪潮云 ERP(企业资源计划)合作,成功实现了产品的个性化定制。“客户可以自由选择拉链颜色、材质和样式,订单下达后,系统根据订单信息及各产线运行状况实时调度进行柔性生产,不仅实现了拉链行业的‘私人定制’,设备利用率也由过去的 60%提升到了 80%。”

另一方面,也要将产业进步的展望锚定在高精尖技术,推动智能化和服务化的大踏步发展。

新模式来自新技术。《行动计划》强调,鼓励大型企业加大 5G、大数据、人工智能等数字化技术应用力度,全面提升研发设计、工艺仿真、生产制造、设备管理等智能化水平,实现全流程动态优化和精准决策。“支持领先企业加快关键技术与工业互联网的融合应用,不仅有利于新模式涌现,也将带动工业短板提升。”顾维玺说,基于工业互联网平台,构建更加优化灵活的软件、控制系统,将有效填补我国工业控制系统与工业软件短板。

“尽管 5 种模式已有清晰界定,但对于如何充分提升产业的主观能动性、如何有效整合资源等方面仍有待探索。”顾维玺建议,应进一步细化目标,统筹资源,从而在发挥自身优势的前提下加快新型模式培育。

大中小企业怎样融通发展
既要发挥大型企业引领支撑作用,也要提升公共综合服务能力
当前,我国中小企业开展工业互联网改造的意愿仍不足,发展潜力尚未充分激活。

“基础薄弱、资金缺乏、人才贫瘠是制约中小企业升级改造的主因。”中

国工业互联网研究院总体规划所副所长张皓翔说,不少中小企业生产设备数字化基础薄弱,升级改造难度大、成本高,且普遍存在资金缺乏、持续经营能力偏弱等问题。

大中小企业融通发展是我国大力发展工业互联网的优势所在。《行动计划》提出,要支持大型企业引领推广、中小企业广泛应用的融通发展模式,推进中小企业数字化改造。

实现大中小企业融通发展,要发挥大型企业引领支撑作用。张皓翔表示,通过推动大型集团企业建立工业互联网平台,带动周边中小企业提升数字化水平,形成共生共赢的产业生态。一方面,开放龙头企业各类资源,能使相关中小企业在设计研发、生产制造、市场开拓、品牌建设等领域深度融合发展;另一方面,通过龙头企业带动产业链相关中小企业,也能更好促进中小企业专注细分领域,快速成长为专精特新“小巨人”企业。

“经过多年探索,卡奥斯工业互联网平台将与大企业共建、与中小企业共享作为发展秘诀。”海尔卡奥斯有关负责人告诉记者,目前,卡奥斯平台已跨行业、跨领域孕育出化工、农业、应急物资等 15 个行业生态,助力数万家中小企业实现数字化改造,不少企业已成为行业领军企业。

加速中小企业数字化改造,也要提升公共综合服务能力。《行动计划》提出,建设工业互联网大数据中心体系。“大数据中心基于海量行业采集、汇聚、分析工业大数据形成的服务体系,将提升中小企业的产业链监测分析能力,从而助力企业降低改造成本,逐步从被动使用转变为主动拥抱。”张皓翔说。

“工业互联网发展应推动多主体协同贯通、打破壁垒。”徐晓兰说,只有这样,才能促进工业互联网产业如同毛细血管般深入社会和企业方方面面,成为更多制造企业转型升级的一片沃土。

人民日报记者 韩鑫
原载《人民日报》2021 年 2 月 18 日 2 版

勐捧镇推进边境农村社会治理

本报讯 (通讯员 钱钊) 镇康县勐捧镇在边境维稳、疫情防控工作中,以服务和保障村规民约有效执行为目标,以涉农惠农政策补贴补助日常管理为重点,在涉农政策资金“知管用”上积极探索,通过自治、法治、德治相结合,有效推进边境农村社会治理。

在“知”上下功夫,强化学习宣传。把学习宣传涉农惠农政策作为践行“党的光辉照边疆,边疆人民心向党”的载体,通过镇党委班子带头学、村两委和党员全面学、村组干部和广大群众跟进学,以理论中心组、党委(扩大)会议、群众会议和小分队入户宣讲等方式,做好“照”和“向”的文章。党委班子成员、村党组织书记深入村民小组(自然村)宣传惠农政策和《中华人民共和国民法典》135 场次,宣传工作做到全覆盖,确保涉农惠农政策及补贴补助镇、村、组全面清楚、准确把握,切实增强广大人民群众“感党恩、听党话、跟党走”的意识。

在“管”上下功夫,修订村规民约。率先在岔沟村完成村规民约的修订完善工作,规范涉农惠农政策及补贴补助管理,通过严格执行“四议两公开”程序的方式,把“打击违法犯罪、社会不良风气整治、移风易俗、惠

农资金发放”等针对性条款写入村规民约。其他 16 个村(社区)参照规范的修订流程,结合各村实际情况,全面完成村规民约的修订完善工作。累计召开村两委会议、党员大会、村民代表大会共 150 余场次。“两代表一委员”违反村规民约的,将情况及时通报到相关管理部门。

在“用”上下功夫,规范操作程序。严格落实以村民小组提出申请、村民委员会审核、镇人民政府备案的程序,强化涉农惠农政策及补贴补助日常监督管理,扣发的补贴补助资金统一存入村级会计核算中心村民小组集体账户内,资金的使用按照“一事一议”的方式,由村民小组向村民委员会提出资金使用申请后,报镇财政所和农业农村服务中心办理。目前,已对岔沟村、勐捧村等 8 个行政村 16 户 77 人采取扣除 2020 年度沿边定居群众生活补助处理措施,拟扣除资金 54500 元。违反村规民约条款的其他人员,也受到了相应的惩戒。

通过组织群众、依靠群众、发动群众,探索村民自治实践,充分发挥了村规民约的有效约束力,社会不良风气整治成效显著、打击跨境违法犯罪成效凸显,边境治理能力得到有效提升。

勐库镇多措并举提高文物管护水平

本报讯 (通讯员 李颖) 双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物保护方针,将文物安全工作纳入社会综合治理、文明城镇建设内容和经济发展盘子。

以“文化遗产日”为载体,开展“保护文化遗产、守护精神家园”主题活动,树立保护责任意识。深挖文物价值、文物故事,探索“文物+旅

游”“文物+乡村振兴”等新业态,促进经济发展,助推乡村振兴。分门别类详细登记文物相关文字、图片、影视等资料,规范档案管理。派出所、国土、规划办等部门联合,以每季度一次实地巡查、每月一次电话巡查的方式,切实保护文物安全。

目前,全镇共有东来杨家宅、小村桥、天生桥驿站、大户寨山神庙、公弄白塔寺 5 个县级文物保护单位。

关于对“全国优秀共产党员”“全国优秀党务工作者”和“全国先进基层党组织”初步推荐对象进行公示的公告

根据《中共云南省委办公厅关于做好“七一勋章”提名和全国“两优一先”推荐工作的通知》(云办发〔2021〕17 号)要求,现将我市“全国优秀共产党员”“全国优秀党务工作者”和“全国先进基层党组织”初步推荐对象予以公示。

一、“全国优秀共产党员”推荐对象(3 名)

1. 罗光柱 耿马自治县孟定镇山头寨村界务员、村务监督委员会委员

2. 高家余 临沧市第一中学党委书记、校长

二、“全国优秀党务工作者”推荐对象(3 名)

1. 雷光锋 镇康县南伞镇红岩村党总支书记

2. 丁相恒 临翔区凤翔街道党工委书记

杨天强 临沧市政协机关党委专职副书记

三、“全国先进基层党组织”推荐对象(2 个)

1. 临翔区人民检察院党总支

2. 临沧市公安局第六党支部(禁毒支队)

公示期为 2021 年 2 月 19 日至 2021 年 2 月 24 日。公示期间,如对推荐对象有异议,请在公示期内以电话、信函、来访等方式向中共临沧市委组织部反映,反映问题要实事求是,电话和信函应告知真实姓名,以便于了解核实情况。

通讯地址:临翔区凤翔街道南屏南路 6 号市委大楼 7 楼

邮政编码:677099

联系电话:0883—2131525(传真)

中共临沧市委组织部
2021 年 2 月 18 日

春节期间全国快递处理量同比增长 260%

新华社北京 2 月 18 日电 (记者 赵文君) 国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2 月 11 日至 17 日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹 6.6 亿件,同比增长 260%。

今年春节期间,就地过年人群的寄递需求明显增加,邮政快递业处于高位运行状态,全网揽收量约是去年同期的 3 倍,投递量更达到 3 至 4 倍。“春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲友之间互寄的礼物,直接反映了线上消费的蓬勃活力。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

美联储将长时间保持宽松货币政策

新华社华盛顿 2 月 17 日电 (记者 许缘 高攀) 美国联邦储备委员会 17 日公布的 1 月货币政策会议纪要显示,美联储官员一致认为将在未来很长一段时间内保持宽松货币政策,以帮助美国经济从新冠疫情的重创中复苏。

当天公布的会议纪要显示,美联储联邦公开市场委员会成员认为,目前美国经济状况远未达到美联储设定的长期目标,且“可能还需要一段时间”才会取得进一步实质性进展,“未来的道路充满不确定性”。在达成目标之前,美联储维持目前的货币政策立场“对促进经济进一步复苏至关重要”。

美联储官员指出,尽管自去年 3 月实施量化宽松措施以来,美联储资产负债表已接近 7.5 万亿美元,但有必要继续保持宽松政策,从而为经济提供实质性支持。



今年春节期间,云县爱华镇头道水河谷农耕文化园景区、漫湾普宜旅游度假区、幸福温泉旅游度假区等景区(点)乡村旅游人气较旺,备受游客青睐。截至 2 月 17 日,全县共接待游客 17.65 万人次,同比增长 133.47%,实现旅游收入 7398.37 万元,同比增长 102.00%。近年来,随着旅游服务基础设施和城乡环境的不断完善,该县短线旅游、本地旅游、自驾车旅游持续升温,实现假日旅游经济新增长。因为游客在漫湾普宜旅游度假区乘坐游船游览。

沈仕春 摄

8210 亿元! 春节消费“牛”劲十足

新华社北京 2 月 17 日电 (记者 王雨萧) 春节消费“牛”劲十足!据商务部监测,2 月 11 日至 17 日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约 8210 亿元,比去年春节黄金周增长 28.7%,比 2019 年春节黄金周增长 4.9%。

商务部相关负责人介绍,2021 年春节黄金周,面对疫情防控和就地过年的新形势新情况,全国消费市场呈现出许多新特点新变化——

商品消费备受青睐。春节期间,商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通讯器材、家电数码比去年同期分别增长 160.8%、107.1%、39.0%和 29.9%,部分电商平台健身器材销售同比增长 49%。大型支付机构监测零售商户销售额同比增长 76.5%。据有关机构监

测,全国 10 个一二线城市购物中心日均客流量同比增幅超 200%。

新型消费表现亮眼。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大,无接触交易服务加快发展,网购年货、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。商务部会同相关部门指导开展的“全国网上年货节”,假期前 6 天网络零售额超 1200 亿元。

餐饮消费红红火火。春节期间,大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约 1.3 倍,部分外卖平台线上餐饮消费额增长 2 倍以上。一些老字号餐饮企业也加快线上云,北京部分餐馆外卖销售增长 1 倍以上。

就近休闲广受欢迎。就地过年带火本地游、周边游、短途自驾游,各地公园、景区、博物馆、电影院等

休闲娱乐场所客流量明显增长,城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。有关数据显示,春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长 3 倍以上,上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长 2 倍以上。

生活必需品量足价稳。据商务部对全国 36 个大中城市重点零售企业和百家大型农副产品批发市场监测,2 月 17 日粮食零售、批发价格比节前(2 月 10 日)分别下降 0.1%和 0.4%;猪肉零售、批发价格分别上涨 0.4%和下降 1.5%。



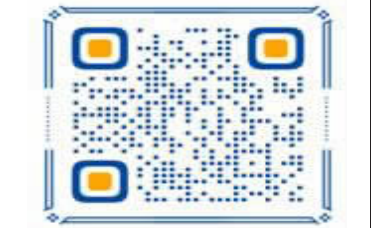
“我与脱贫”网络留言互动活动倡议书

脱贫攻坚战全面打响以来,全市各族干部群众不畏艰辛、砥砺前行,实现了临沧整市脱贫,历史性解决了千百年来困扰边疆人民的区域性整体贫困和绝对贫困问题,用实际行动展示了“临沧作风”,创造了“临沧精彩”,谱写了新时代阿佤人民唱新歌的壮丽篇章。

为记录展示广大党员干部群众在脱贫攻坚一线的精彩瞬间和良好风貌,我们开发推出了“我与脱贫”网络留言互动活动页面,并将在“临沧脱贫攻坚纪实馆”进行实时展示。我们倡议全市广大党员干部群众积极参与“我与脱贫”网络留言互动活动,通过手机以文字、图片、视频等形式把在脱贫

攻坚中的故事以及所见、所闻、所想上传分享,共同见证脱贫攻坚伟大创举,跨越发展的临沧巨变。

参与方式:用手机扫描如下二维码进入互动活动页面,点击“发布”,填写上传相关文字、图片、视频后保存提交。



中共临沧市委宣传部
2020 年 9 月 7 日